

Условия участия в реферальной программе «Омолоко»

1. Общие положения

1.1. Настоящие Условия (далее — Условия) устанавливают правила участия пользователя интернет-магазина omoloko.ru в реферальной программе Омолоко (далее — Программа).

1.2. Программа является стимулирующей акцией, представляющей собой комплекс мероприятий, целями проведения которых является стимулирование потребительского спроса, обеспечение эффективного сбыта, привлечение внимания, повышение узнаваемости и лояльности, поддержание и увеличение интереса потребителей к товарным знакам, товарам Организатора и его партнеров с целью их дальнейшего продвижения на рынке.

1.3. Дата начала действия Программы «01» марта 2021 г. Программа проводится бессрочно. Сроки проведения Программы могут быть изменены по усмотрению Организатора. Информирование об изменении настоящих Условий, об отмене Программы или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через сайт Программы.

1.4. Организатор Программы — ООО «Омолоко» (далее — «Омолоко»). Место нахождения: 141707, Московская область, г. Долгопрудный, ул. Виноградная, д. 9М, стр. 1, этаж 1, комн. 3.

1.5. В Условиях могут быть использованы термины, не определенные в Условиях. В этом случае толкование такого термина осуществляется в порядке, определенном: в первую очередь — условиями Пользовательского соглашения (<https://omoloko.ru/legal/rules>), во вторую очередь — законодательством РФ, затем — сложившимся (общеупотребимым) в сети Интернет.

2. Участие в Программе

2.1. Возможность участия в Программе доступна дееспособным физическим лицам, достигшим возраста 18 (восемнадцать) лет одновременно удовлетворяющим следующим условиям (далее — Участник):

2.1.1. Пользователь успешно прошел регистрацию на сайте omoloko.ru/partner/anketa и получил уникальный Промокод от Организатора для участия в Программе (далее — «Участники» и «Промокод» соответственно). Генерация Промокода происходит при регистрации Участника на сайте Программы и доступен в личном кабинете Участника на указанном выше сайте.

2.1.2. В личном кабинете на сайте omoloko.ru/account пользователь указал актуальную, полную, достоверную информацию о себе и принял Условия путем нажатия на кнопку «Отправить» (далее — «Регистрация в Программе»);

2.2. При завершении Участником регистрации на сайте omoloko.ru, Участник подтверждает, что он ознакомлен с настоящими Условиями, безоговорочно принимает их и гарантирует, что будет соблюдать их в течение всего срока проведения Программы.

2.3. Организатор Программы вправе отказать в участии в Программе или исключить Участника из Программы, в том числе, но не ограничиваясь, в случае несоблюдения п.п.

2.1.1.-2.1.2. Условий и/или злоупотребления правом. В случае обнаружения факта нарушения Условий и/или злоупотребления правом Организатор вправе приостановить

участие Участника в Программе, отказать Участнику в предоставлении поощрения, отменить предоставленные ранее Участнику поощрения, а также взыскать с Участника причиненные убытки в полном объеме в случае обнаружения факта нарушения Условий и/или злоупотребления правом.

3. Порядок участия в Программе

3.1. Промокод предоставляет получившим его от Участников Программы лицам право на получение скидки в размере 10% от стоимости заказа на приобретение продукции от ООО «Чистая Линия» и ООО «Омолоко», при условии активации Промокода в специальном поле перед оплатой заказа. Факт получения Участником Программы уникального Промокода, означает принятие Участником настоящих Условий.

Скидка, предоставляемая лицам при использовании Промокода в рамках Программы, распространяется на продукцию при условии оформления заказа на сайте omoloko.ru и в мобильном приложении Омолоко.

3.2. Для получения поощрений Участнику необходимо мотивировать третьих лиц, (далее — «Рефералы») оформлять Заказы, создавая при этом сеть из Рефералов (далее — «Сеть»).

3.3. С целью идентификации Заказа в качестве привлеченного Участником последнему в личном кабинете реферальной программы Омолоко доступны: уникальные буквенно-цифровые коды (Промокоды).

3.4. Реферал считается привлеченным Участником в случае, если при оформлении Заказа Реферал активировал реферальный Промокод Участника.

3.5. При соблюдении Участником критериев получения поощрений, в том числе показателей по количеству выполненных Заказов Рефералов при применении Промокода Участника программы, Организатор в порядке, предусмотренном Условиями, зачисляет на счёт Участника 10% (десять процентов) от суммы размещенного, оплаченного и полученного Рефералом заказа (далее -Вознаграждение Участника) и/или иные поощрения, указанные в настоящих Условиях. Организатор вправе предоставлять иные поощрения Участнику Программы.

3.6. Критерии получения поощрений:

Участник, привлекший 250 Заказов **от новых покупателей** за 2 месяца, приобретает право на получение от Организатора в качестве поощрения Iphone 12ProMax (1 привлеченный Реферал – 1 Заказ);

Участник, привлекший 5000 Заказов **от новых покупателей** за 1 год, приобретает право на получение от Организатора в качестве поощрения Mercedes-Benz (1 привлеченный Реферал – 1 Заказ).

Новым покупателем считается покупатель, сделавший первый заказ в интернет-магазине (его телефон, email и адрес доставки регистрируются впервые как вместе, так и по отдельности, минимальная сумма заказа составляет 1000 рублей).

3.7. Порядок выплат

Заработанные Участником денежные средства, вырученные от размещенных Рефералами заказов, рассчитываются с первого по последнее число отчетного периода, установленного Организатором (либо с даты Регистрации в Программе по последнее

число отчетного периода, либо с первого числа отчетного периода до даты прекращения участия в Программе). Отчетным периодом является 1 (один) месяц. В случае если Заказ не оплачен, не получен Рефералом или полностью аннулирован до даты предоставления Вознаграждения Участника, он не учитывается в статистике Участника для расчета вознаграждения.

3.8. В статистике Участника не учитываются Заказы юридических лиц.

3.9. Совершая действия в рамках настоящей Программы, Участник обязан действовать добросовестно, соблюдать требования действующего законодательства, нормы морали, а также права Организатора и третьих лиц. Категорически не допускается привлекать Рефералов и выполнять следующие действия в рамках Программы:

- с использованием интернет-ресурсов, которые содержат информацию порнографического характера, пропагандируют насилие, расовое, половое, религиозное и другие формы неравенства, содержат информацию, прямо запрещенную законодательством. Участник самостоятельно несет ответственность за соблюдение законодательства о рекламе, поскольку без участия Организатора формирует рекламные материалы и определяет способы их распространения в целях привлечения Рефералов. Участник обязан по требованию Организатора возместить убытки, причиненные в связи с нарушением норм Федерального закона «О рекламе» при создании и/или распространении рекламно-информационных материалов.
- с использованием методов, которые дискредитируют Организатора, его сотрудников, иных лиц, в том числе конкурентов Организатора.

3.10. На период участия в Программе Организатор предоставляет Участнику право доводить до всеобщего сведения предоставленные Организатором текстовые и графические материалы исключительно в целях исполнения своих обязательств в рамках Программы (указывая в обязательном порядке источник заимствования), с целью повышения эффективности участия Участника в Программе. Данное право распространяется на следующие материалы:

- описания товаров и услуг;
- фотографии;
- рецензии;
- обзоры;
- новости;
- графические изображения и баннеры с символикой «Омолоко» и «Чистая Линия» и брендов, участвующих в данных активностях (далее «Материалы»).

При этом Участник не вправе использовать товарные знаки ООО «Омолоко» и ООО «Чистая Линия», а также обозначения, сходные с ними до степени смешения, в доменных именах, коммерческих обозначениях, социальных сетях (в том числе создавать аккаунты с товарным знаком «Омолоко» и «Чистая Линия» в названии страницы, сообщества и/или имени пользователя, на обложке, аватаре и т.д.).

3.11. Запрещается привлечение Рефералов следующими способами:

- посредством использования приложений к браузерам (plug-in/toolbar);

- посредством рассылки спама любым техническим способом (т.е. рассылки электронных сообщений без предварительного получения согласия абонента или адресата такой рассылки);
- с использованием контекстной, тизерной, таргетированной и медийной рекламы;
- купонные сайты;
- посредством интернет-сайтов или интернет-страниц, специально оптимизированных под поисковые запросы по слову «Омолоко» и «Чистая Линия» и всех его производных, исключительно с целью перенаправления посетителей на другой сайт или страницу (Doorways трафик);
- посредством кэшбэк сервисов (т.е. сайтов, которые выплачивают своим членам процент от поощрения, полученного за покупку товаров или услуг, в виде денег или баллов).

3.12. Запрещается привлечение Рефералов с использованием брокерского трафика.

3.13. Привлекая Рефералов в Интернет-магазин Омолоко, Участник может оперировать лишь реальными фактами и предоставлять достоверную и полную информацию. Участник не имеет права вводить в заблуждение Реферала, преувеличивая возможности получения поощрения или преуменьшая усилия по достижению успеха.

3.14. Сведения о Сети Участника, построенной с помощью инструментов Организатора, является конфиденциальной информацией и не подлежит разглашению третьим лицам. Участник обязуется использовать Сеть исключительно в целях выполнения обязательств в рамках Программы.

3.15. Участник вправе иметь только одну учетную запись в Омолоко («запрет создания множества профилей») с указанием достоверной информации о себе. Создание нескольких учетных записей для получения выгоды влечет последствия, предусмотренные п. 3.19. настоящих Условий, а также невозможность применения всех указанных/использованных номеров телефонов/электронных адресов/банковских карт такого Участника в рамках Программы в дальнейшем.

3.16. В случае установления факта нарушения настоящих Условий Программы, а также в случаях массовых жалоб пользователей, в случае обнаружения в действиях Участника факта совершения мошеннических действий, Участник может быть исключен из Программы. После обнаружения факта нарушения начисление Вознаграждения Участника в рамках Программы не производится, а также подлежат аннуляции баллы, предоставленные Участнику ранее в рамках Программы.

3.17. Организатор оказывает Участникам техническую, информационную, обучающую поддержку в целях обеспечения эффективного участия Участника в Программе. Обучающие материалы и иная информация, полученная от Организатора в соответствии с настоящим пунктом, носит конфиденциальный характер и не подлежит разглашению третьим лицам. В случае установления факта разглашения Участником конфиденциальной информации или использования этой информации для целей, не связанных с участием в Программе, Организатор вправе взыскать с Участника причиненные убытки.

3.18. В случае, если Реферал стал обладателем скидочной карты Омолоко, вознаграждение от суммы размещенного Рефералом заказа не зачисляется на счет Участника реферальной

программы. Скидка, предоставленная Рефералу по промокоду не суммируется с иными скидками Омолоко, также не применима совместно с сертификатами на денежную сумму.

3.19. При отсутствии размещенных заказов Рефералами по промокоду Участника в течение 30 календарных дней с момента регистрации в Программе или с момента последнего заказа, размещенного Рефералами по Промокоду Участника, Участник Программы прекращает участие в Программе.

4. Заключительные положения

4.1. Участник обязуется соблюдать требования действующего законодательства РФ о персональных данных в отношении любых персональных данных, ставших ему известными в результате исполнения своих обязательств, а также обеспечить безопасность таких персональных данных при их обработке.

4.2. Участник обязуется не сообщать третьим лицам данные, необходимые для доступа в личный кабинет. В случае возникновения у Участника подозрений относительно безопасности указанных данных или возможности их несанкционированного использования третьими лицами, Участник обязуется незамедлительно уведомить об этом Организатора.

4.3. Регистрируясь в Программе, Участник соглашается на получение от Омолоко сообщений, касающихся условий Программы, новостей Программы, а также на возможность получения сообщений о маркетинговых активностях Омолоко. Указанные сообщения будут отправляться на адрес электронной почты и/или по номеру телефона, которые Участник указал при Регистрации в Программе/в личном кабинете на сайте omoloko.ru/account.

4.4. Регистрируясь в Программе, Участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору на обработку своих персональных данных на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором в течение всего срока проведения Акции без выплаты Участнику вознаграждения и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией. Согласие дается на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными действующим законодательством, включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке.

В случае отзыва Участником Акции своего согласия на обработку своих персональных данных путем отправки сообщения на электронную почту Организатора, Участник автоматически прекращает свое участие в Акции, и Организатор не несет ответственность, если неисполнение им обязанностей, предусмотренных настоящими Условиями, произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником своего согласия на обработку персональных данных.

Перечень персональных данных участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором Акции: фамилия, имя, отчество, контактные данные (номер мобильного телефона, адрес электронной почты).

4.5. В случае возникновения вопросов или претензий, Участник должен обратиться в Службу по работе с клиентами по адресу **referral@omoloko.ru**. Ответы Организатора на обращения Участника признаются направленными в надлежащей форме в случае их отправки на электронный адрес Участника, указанный им при регистрации. Все возникающие споры стороны будут стараться решить путём переговоров.

4.6. Участник не вправе передавать свои права и/или обязанности в рамках Программы третьим лицам.

4.7. Факт участия в Программе не означает заключения между Участником и Организатором трудового, гражданского-правового или какого-либо иного договора.

4.8. Организатор вправе без какого-либо специального уведомления вносить изменения в Условия, в связи с чем Участник обязуется регулярно отслеживать изменения в Условиях. Действующая редакция Условий опубликована на странице по адресу: **omoloko.ru/legal/referral**. Совершение Участником действий, направленных на получение поощрений в рамках Программы, после изменения Условий является подтверждением согласия Участника с новой редакцией Условий.