



## ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ ООО «ЧИСТАЯ ЛИНИЯ»

### НАША МИССИЯ

Сохранять лидирующие позиции производителя высококачественной и безопасной пищевой продукции — мороженого, замороженной фруктово-ягодной и молочной, оставаясь брендом с высоким уровнем доверия у потребителей.

### НАША ЦЕЛЬ

Непрерывно повышать удовлетворённость клиентов, создавая продукцию, превосходящую ожидания и соответствующую требованиям внутреннего и внешнего рынков. Стремиться быть надёжным деловым партнёром и работодателем с безупречной репутацией.

На пути постоянного совершенствования системы менеджмента качества и безопасности пищевой продукции руководство компании принимает на себя следующие обязательства:

- ✓ Обеспечение соответствия законодательным и нормативным требованиям (Федеральный закон № 29-ФЗ "О качестве и безопасности пищевых продуктов", ТР ТС 021/2011, 033/2013, 022/2011, 029/2012, 005/2011), включая принцип ХАССП, а также требованиям стран-импортеров и согласованным требованиям потребителей, партнёров и регулирующих органов.
- ✓ Обеспечение необходимыми ресурсами для эффективной работы и постоянного улучшения системы менеджмента качества и безопасности продукции в соответствии с ГОСТ Р ИСО 22000-2019, ISO 22000:2018/ISO/TS 22002 и международной схемой сертификации FSSC 22000 (версия 6).
- ✓ Формирование устойчивой культуры качества и безопасности продукции на всех уровнях организации.

Компания ставит измеримые цели в области качества и безопасности, регулярно отслеживает их выполнение и использует результаты для оценки эффективности системы.

### НАШИ ПРИНЦИПЫ

#### Гарантии и защита:

- Гарантировать высокое качество и безопасность продукции для потребителей.
- Эффективно защищать продукцию от фальсификаций и вредительства.

#### Совершенствование и развитие:

- Поддерживать и развивать систему менеджмента качества и безопасности.
- Внедрять процессный и системный подход в управлении, развивать риск-ориентированное мышление и использовать современные технологии, включая искусственный интеллект, для быстрой адаптации к изменениям.

#### Культура и обучение:

- Создавать условия для вовлечённости сотрудников и формирования ответственного отношения к качеству.
- Повышать уровень знаний и компетенций сотрудников через регулярное внутреннее и внешнее обучение.

#### Коммуникации и партнёрство:

- Поддерживать эффективный обмен информацией внутри компании и с внешними партнёрами, включая поставщиков, органы власти и потребителей.

#### Устойчивость и минимизация потерь:

- Сокращать потери и отходы продуктов путём оптимизации процессов, соблюдения условий хранения и транспортировки, а также взаимодействия с поставщиками и партнёрами по цепочке поставок.

#### Личное участие:

- Каждый сотрудник вносит личный вклад в качество и безопасность продукции, несёт ответственность за результаты своего труда и соблюдение установленных требований.

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**Безопасность и качество продукции** — наш приоритет. Реализация этих принципов и достижение целей способствуют устойчивому развитию Компании и укрепляют её лидерские позиции.

Мы призываем каждого сотрудника активно участвовать в поддержании и совершенствовании системы качества и безопасности.

Политика распространяется на все подразделения компании, доводится до сведения персонала и доступна всем заинтересованным сторонам.

